



About

E-Motion un réseau composé 45 points de vente situés en Allemagne, en Suisse et en Autriche. L'entreprise est l'expert allemand des vélos électriques, et se positionne comme un revendeur capable de conseiller et d'accompagner le consommateur.

Des Problématiques propres aux réseaux

Le distributeur de vélos électriques a vite été confronté à des problématiques liées à l'uniformisation de la communication locale de chacun des franchisés. Tous n'ont pas le même intérêt pour la publicité digitale, et certaines plateformes sont difficiles d'accès.

Une solution clé en main

Adplorer a une offre spéciale pour les réseaux de franchises. L'agence offre la possibilité à la tête de réseau de créer les modèles de campagnes Google Adwords, Display, Youtube, Facebook et Instagram, pour conserver une harmonie de la communication dans tout le réseau. Les Franchisés n'ont plus qu'à activer les campagnes, selon leur besoin, en choisissant le budget qu'ils souhaitent dépenser.

Au démarrage

La tête de réseau propose à ses franchisés 1 annonce display, du remarketing, 9 templates de campagnes Google Search, et 3 modèles de campagnes Facebook. Les franchisés peuvent donc activer les leviers qui leur correspondent le mieux.

Les premiers résultats

En mars 2017, 28 magasins ont commencé l'aventure dès le départ, avec un budget moyen de 400 par mois par magasin.

Le premier mois,
le réseau enregistre

26,500

Clicks



Position moyenne
sur Google

2,3

Position



Taux d'impression de

51%

Impressions



Aujourd'hui

Tous les magasins sont engagés pour un budget mensuel multiplié par deux, une moyenne de 800 par mois magasin. La position moyenne a également été améliorée, elle est désormais de 1,8.



Tobias Hoffstaedter, Fondateur et Directeur Général

Avant de travailler avec Adplorer, nous réalisions déjà des campagnes de publicité locales sur Google Search et Google Display. Nous étions convaincus que c'était un bon moyen de développer notre notoriété et notre activité.